

VYSOKÁ ŠKOLA: VETERINÁRNÍ A FARMACEUTICKÁ UNIVERZITA BRNO**Rozvojový projekt na rok 2016****Formulář pro závěrečnou zprávu****Program:** Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol**Název projektu: Marketingová strategie moravských škol: MU, MENDELU, UP, UTB, VFU a VUT****Období řešení projektu:** Od: 1. 1. 2016 Do: 31. 12. 2016

Dotace (v tis. Kč)	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	2 000	2 000	0
Čerpáno	2 000	2 000	0

ZÁKLADNÍ INFORMACE

	Hlavní řešitel	Kontaktní osoba
Jméno:	Prof. MVDr. Ing. Pavel Suchý, CSc.	Kateřina Jabůrková (od 1. 12. odchod z VFU)
Podpis:		
Fakulta/Součást	Veterinární a farmaceutická univerzita Brno	Veterinární a farmaceutická univerzita Brno
Adresa/Web:	Palackého tř. 1946/1, Brno; www.vfu.cz	Palackého tř. 1946/1, Brno; www.vfu.cz
Telefon:	541 562 000	541 562 017 607 082 475
E-mail:	rektor@vfu.cz	jaburkovak@vfu.cz

Jméno rektora:	Prof. MVDr. Ing. Pavel Suchý, CSc.
Podpis:	
Datum:	
Razítko školy:	

ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU

Cíle projektu	<p>Uvedte předem stanovené cíle a u každého z nich uvedte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Spolupráce odborníků ze sféry mezinárodní propagace a marketingu na jednotlivých univerzitách <ul style="list-style-type: none"> - Splněno v termínu a plném rozsahu 2. Vytvoření společné marketingové strategie (použití pro přípravu online a offline marketingových nástrojů – brožury, letáky, bannery, atd.) <ul style="list-style-type: none"> - Splněno v termínu a plném rozsahu 3. Vytipování a oslovení mezinárodních agentur a webových portálů za účelem společné propagace vybraných cizojazyčných programů <ul style="list-style-type: none"> - Splněno v termínu a plném rozsahu 4. Spolupráce s mezinárodními agenturami na školení zapojených univerzit v oblasti mezinárodního marketingu <ul style="list-style-type: none"> - Splněno v termínu a plném rozsahu 5. Příprava a realizace propagační kampaně v zahraničí <ul style="list-style-type: none"> - Splněno v termínu a plném rozsahu 6. Vytvoření společného regionálně zaměřeného obsahu webových stránek pro budoucí uchazeče, vytvoření referenční části pro každou univerzitu <ul style="list-style-type: none"> - Splněno v termínu a plném rozsahu 7. Marketingová analýza napříč vytipovanými regiony <ul style="list-style-type: none"> - Splněno v termínu a plném rozsahu
Plnění kontrolovatelných výstupů	<p>Uvedte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vytvořená pracovní skupina ze zástupců zapojených univerzit Byla vytvořena pracovní skupina ze zástupců zúčastněných univerzit - MU, MENDELU, UP, UTB, VFU a VUT, která se pravidelně setkávala za účelem společného plnění projektu (zápisy viz příloha) 2. Vytvořená společná marketingová strategie Byl vytvořen jednotný název „Study in Moravia“ za účelem společné prezentace všech zúčastněných univerzit ve světě s cílem oslovení a získání zahraničních studentů. Prostřednictvím jednotlivých marketingových aktivit docházelo ke zvyšování povědomí o ČR, regionu a MU, programů vyučovaných v českém i anglickém jazyce. 3. Online propagace vybraných cizojazyčných programů pomocí výhodně finančně sestavených balíčků Pro vybrané portály byly vytvořeny texty, zajištěny fotografie a na portálech byly vytvořeny stránky pro propagaci studijních programů vyučovaných v anglickém jazyce na VFU. Během 2016 roku probíhala online propagace na portálu www.studyin.cz; www.studyportals.com, www.MasterStudies.com, aj. 4. Online webináře jako nástroj společné propagace Proběhly webináře pro potenciální zájemce o studium na VFU pro studijní programy Veterinární hygiena a ekologie a pro studijní program Farmacie v českém i anglickém jazyce. 5. Účast na mezinárodních vzdělávacích veletrzích Zúčastnili jsme se veletrhu Vzdělávání a kariéra a veletrhu pořádaného Českým centrem v Moskvě, „International Education Fair 2016“ ve Stockholmu, Madridu, Minsku a Oslu. 6. Implementace obsahové a referenční části regionálně zaměřených webových stránek do stávajících univerzitních internetových portálů Byly sestaveny praktické informace pro studenty ze zemí vytipovaných společně účastníky projektu. Tyto informace pak byly zaneseny do webové prezentace VFU do sekce pro projekty CRP s odkazy na weby pro zájemce o studium. 7. Získaná marketingová data využitelná pro zkvalitnění strategie internacionalizace pro další období. Byla provedena marketingová analýza se zaměřením na získání informací o popularitě a zájmu o jednotlivé studijní obory v daných zemích na bakalářské, magisterské a PhD úrovni.

Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.		
	č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)
	1	Došlo ke změně v položkovém čerpání rozpočtu.	Prostředky byly čerpány účelně v souladu s cíli a výstupy projektu. Vzhledem k nižším nákladům na cestovné a mzdovým nákladům (OON a příslušné odvody) byly nevyčerpané prostředky převedeny do položky 2.5 Služby. Tato změna je v souladu s účelovým využitím prostředků dotace. Prostředky byly použity na plánované aktivity dle schválené projektové žádosti.
	2		
	3		
	4		
	5		
Přehled o pokračující-cím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)

		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem		
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0
1.3	Stavební úpravy	0	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem		
	Osobní náklady:		
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	560	560
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr	100	40

2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	200	187
Ostatní:			
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	100	38
2.5	Služby a náklady nevýrobní	740	926
2.6	Cestovní náhrady	250	199
2.7	Stipendia	50	50

Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)			
Číslo položky (viz předchozí tab.)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)	
2.1	Odměny zapojených pracovníků		560
2.2	Odměny pro další osoby participující na projektu mimo hlavní pracovní poměr		40
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu		187
2.4	Kancelářské potřeby, spotřební materiál, technické vybavení, propagační materiály, atd.		38
2.5	Spolupráce se zahraničními agenturami, zajištění webových stránek, zajištění propagačních videí aj.		926
2.6	Cestovní náhrady osob podílejících se na projektu (zahraniční veletrhy)		199
2.7	Stipendia pro studenty podílejících se na projektu (reprezentace pro VFU)		50
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	2000	2000