

<b>VŠ:</b>	<b>Veterinární univerzita Brno</b>		
<b>Rozvojový projekt na rok 2022</b>			
<b>Formulář pro závěrečnou zprávu - dílčí část projektu</b>			
<b>Program:</b>	Centralizovaný rozvojový program pro veřejné vysoké školy pro rok 2022		
<b>Tematické zaměření:</b>	k) podpora aktivit vysokých škol v rámci předsednictví České republiky Radě Evropské unie v roce 2022		
<b>Název projektu:</b>	<b>Komunikace priorit a témat českého předsednictví Radě EU se zaměřením na problematiku vysokého školství a vzdělávání</b>		
<b>Období řešení projektu:</b>	<b>Od: 1. 1. 2022</b>	<b>Do: 31. 12. 2022</b>	
<b>Dotace v tis. Kč:</b>	<b>Celkem:</b>	<b>V tom běžné finanční prostředky:</b>	<b>V tom kapitálové finanční prostředky:</b>
<b>Požadavek</b>	475	475	0
<b>Čerpáno</b>	475	475	0

#### Základní informace

	<b>Hlavní řešitel</b>	<b>Kontaktní osoba</b>
<b>Jméno:</b>	Ing. arch. Gabriela Chmelařová	Ing. arch. Gabriela Chmelařová
<b>VŠ:</b>	Veterinární univerzita Brno	Veterinární univerzita Brno
<b>Adresa/Web:</b>	Palackého tř. 1946/1, 612 42 Brno, www.vfu.cz	Palackého tř. 1946/1, 612 42 Brno, www.vfu.cz
<b>Telefon:</b>	541 562 001	541562001
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:chmelarovag@vfu.cz">chmelarovag@vfu.cz</a>	<a href="mailto:chmelarovag@vfu.cz">chmelarovag@vfu.cz</a>

#### ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU

<b>Cíl projektu</b>	<b>Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.</b>
Podpora širokého spektra aktivit VVŠ (vysoké školy jako aktivní partner)	Cíl byl splněn. V rámci projektu bylo realizováno široké spektrum aktivit v souvislosti s českým předsednictvím v Radě EU. V souladu se schválenou projektovou žádostí byly zorganizovány velkoformátové regionální akce (čtyři namísto původně deklarovaných tří), a to v Pardubicích (květen 2022), Ostravě (květen 2022), Praze (červen 2022) a Brně (listopad 2022). VETUNI se organizačně podílela na akci v Brně. Součástí akce byla panelová diskuze, hudební vystoupení a doprovodný program. V souladu s definovanými cíli proběhla před samotnými akcemi (a po nich) mediální kampaň za účelem popularizace aktivity, a to konkrétně formou tiskových zpráv a kampaně na sociálních sítích.
Zatraktivnění vzdělávání a studia na VVŠ (vysoké školy jako atraktivní partner)	Cíl byl splněn. VETUNI se aktivně podílela finanční podporou na realizaci profesionálního a originálního redakčního obsahu zaměřeného na témata spojená s českým předsednictvím v Radě EU v kontextu českých vysokých škol. Zpracovány byly desítky témat, které byly ve spolupráci s mediálním partnerem projektu, magazínem Universitas, zveřejněny ve speciální rubrice k českému předsednictví a distribuovány studentům, zaměstnancům a absolventům vysokých škol prostřednictvím e-mailingu a podporovaných příspěvků na sociálních sítích. Díky těmto aktivitám došlo k posílení obrazu VETUNI (a další zapojených univerzit) jako atraktivního partnera pro členy české společnosti.
Budování obrazu VVŠ jako spolehlivých a relevantních partnerů české a evropské společnosti (vysoké školy jako spolehlivý partner)	Cíl byl splněn. VETUNI a ostatní zapojené univerzity dokázaly během projektu aktivně spolupracovat a propojovat zkušenosti a nejnovější poznatky z tematických oblastí kopírujících priority českého předsednictví v Radě EU, a tím poskytnout společnosti službu spolehlivého a relevantního partnera v otázkách, které se dotýkají jejich životů (podobně jako tomu bylo v období koronavirové pandemie). Ke splnění cíle přispěla jednak tvorba originálních redakčních obsahů, jednak společná konference představitelů zapojených univerzit na téma aktuálních výzev českého vysokého školství. Zapojené školy výstupy z těchto aktivit šířily nejen v rámci ČR, ale celé EU, a ukázaly tak, že jsou relevantním partnerem i pro evropskou společnost.
Aktivita na poli organizace a síťování institucí aktivních v oblasti vzdělávání napříč EU (vysoké školy jako evropský partner)	Cíl byl splněn. V rámci projektu byly zorganizovány velké mezinárodní aktivity (Board meeting ESU v Praze, Vzájemné setkání zástupců VŠ s reprezentanty členských zemí EU v Český Budějovicích), čímž došlo k zasíťování významných institucí evropské úrovně s ohledem na efektivitu řešení vysokoškolské problematiky. Zdůraznění role významného evropského partnera podtrhly intenzivní zahraniční kampaně hlavního koordinátora na sociálních sítích, zaměřené na komunikaci témat spojených s prioritami českého předsednictví.

Plnění výstupů projektu	Uveďte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.
<p>Původní mediální obsahy zaměřené na priority českého předsednictví, šířené prostřednictvím komunikačních kanálů – redakční seriály zaměřené na priority českého předsednictví s ohledem na české vysoké školství a vzdělávání (intenzivní spolupráce s redaktory a redaktorkami magazínu vysokých škol Universitas).</p>	<p>Stanovený projektový výstup byl splněn. VETUNI se aktivně zapojovala do přípravy a finančně se podílela na vzniku průřezových článků k českému předsednictví v kontextu vysokého školství, uveřejňovaných ve speciálně zřízené rubrice magazínu Universitas. Spolupracovali jsme a finančně se podíleli na zajištění překladů výstupů do AJ. Tyto obsahy byly odkazem sdíleny na webových stránkách a v newsletterech formou e-mailových pozvánek četbě směrem k zaměstnancům a studentům univerzity.</p>
<p>Spolupráce na přípravě a organizaci jedné z tří regionálních popularizačních akcí (ve spolupráci s dalšími VŠ dle regionálního klíče) určených pro širokou veřejnost s cílem prezentovat priority českého předsednictví z pohledu univerzitních expertů a s ohledem na problematiku vysokého školství a vzdělávání.</p>	<p>Stanovený projektový výstup byl splněn. VETUNI spoluorganizovala (společně s MUNI, MENDELU, UPOL, JAMU a UTB) jednu ze čtyř velkoformátových regionálních akcí zaměřených na popularizaci témat českého předsednictví. Události nazvané Evropské kachny aneb Čemu všemu jsme ochotni věřit? se zúčastnili ministr pro evropské záležitosti a emeritní rektor Masarykovy univerzity Mikuláš Bek, politolog Miloš Gregor, expert na média a etiku Jan Motal, odborník na rizikové formy komunikace v online prostředí Kamil Kopecný, rektor JAMU Petr Michálek a novinářka Ivana Svobodová z Respektu. Evropské motivy zazněly i v hudbě. Proběhla světová premiéra hymny Evropské unie v novém aranžmá pro bicí nástroje. Autorem je Martin Opršál, profesor Hudební fakulty JAMU a umělecký vedoucí Percussion Ensemble. Soubor vystoupí i v další části programu, mj. se ve velkém obsazení předvede v sextetu Ivana Trevina „Catching Shadows“. Součástí evropského odpoledne byl i velký kvíz pro příchozí o euromýtech, který připravili vysokoškolští studenti sdružení v komunitní organizaci Euforka. Soutěžilo se bude o vlakové jízdenky po Evropě. Závěr programu obstarala projekce osmiminutového dokumentárního snímku režisérky Kristýny Pěničkové Alternativní pravda, který se zamýšlí nad tím, zda v době rozmachu nejrůznějších informačních kanálů existuje jedna pravda nebo může mít každý svou vlastní interpretaci pravdy. Podíleli jsme se na zajištění inzertních a marketingových aktivitách směřujících k popularizaci cílů.</p>
<p>Spolupráce na přípravě společné konference představitelů vysokých škol na téma aktuálních výzev českých vysokých škol v evropském kontextu.</p>	<p>Stanovený výstup byl splněn. VETUNI se účastnila realizace společné konference představitelů vysokých škol na téma aktuálních výzev českých vysokých škol v evropském kontextu. Konference se uskutečnila v prostředí Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně 19. října a byla vysílána on-line na youtube channel UTB. Do debaty se zapojil kromě odborníků z českých vysokých škol i zástupce Úřadu vlády. Součástí konference byly i přednášky na téma priorit českého předsednictví (energetická krize a bezpečnost + ukrajinští uprchlíci v ČR).</p>
<p>Příprava a mailing společného newsletteru s průřezovými články na téma priorit českého předsednictví Radě EU, distribuovaný české akademické obci a absolventům.</p>	<p>Stanovený výstup byl splněn. VETUNI se finančně podílela na redakční činnosti při tvorbě speciální rubriky o českém předsednictví v Radě EU, tato činnost vyústila ve vytvoření společného shrnujícího newsletteru s průřezovými články na téma priorit českého předsednictví. Newsletter byl distribuován studentům, zaměstnancům a absolventům vysokých škol.</p>
<p>Spolupráce na mediální kampani (např. příspěvky na sociálních sítích, PR články, e-mailing,) k závěrům společné konference představitelů vysokých škol</p>	<p>Stanovený cíl byl splněn. VETUNI prostřednictvím sociálních sítí informovala o obsahu i průběhu společné konference představitelů vysokých škol své zaměstnance, studenty i absolventy.</p>

Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je a vysvětlete příčinu				
Číslo změny	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění			
1.	Změna rozpočtu	Nečerpané prostředky z položky, 2.6 Cestovní náhrady ve výši 1.000,-Kč a nečerpané prostředky z položky 2.5 Služby a náklady nevýrobní ve výši 26.017,-Kč, byly použity v položce 2.4 Materiální náklady. Tyto prostředky byly použity v rámci velkoformátové regionální akce pořádané v Brně a zaměřené na popularizaci témat českého předsednictví, prostředky byly použity na reklamní materiál v rámci zajištění propagace této akce.			
2.					
3.					
4.					
<b>Přehled o pokračujícím projektu</b>					
Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.					
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)		Poznámka (případně výhled do budoucna)	
<b>Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu *</b>					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %)
1.	<b>Kapitálové finanční prostředky celkem</b>	0	0	0	0%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0%
2.	<b>Běžné finanční prostředky celkem</b>	475	475	0	0%
<b>Osobní náklady:</b>					
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	242	242	0	0%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	10	10	0	0%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	82	82	0	0%
<b>Ostatní:</b>					
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	0	27	27	6%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	140	114	-26	-5%
2.6	Cestovní náhrady	1	0	-1	0%
2.7	Stipendia	0	0	0	0%
3.	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	475	475	0	0%

<b>Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)</b>		
<b>Číslo položky (viz předchozí tabulka)</b>	<b>Název výdaje a jeho zdůvodnění</b>	<b>Částka (v tis. Kč)</b>
2.1	Mzdové náklady, příp. odměny pro členy realizačního týmu za práci na činnostech a výstupech projektu (tvůrčí a redakční činnost, podíl na organizaci setkání, konference a mediálních kampaní apod.), řízení a koordinace projektu.	242
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	10
2.3	Zákonné odvody navýšeny adekvátně vyššímu čerpání položky 2.1.	82
2.4	Nákup materiálu pro reaelizaci činností a výstupů projektu. Byly použity nečerpané prostředky alokované v položce 2.5. a 2.6.	27
2.5	Prostředky na nákup služeb související s realizací projektu nebyly plně dočerpány. Nevyčerpané prostředky byly využity v položce 2.4.	114
2.6	Cestovní náhrady související s realizací projektu nebyly čerpány. Mimobrněnské aktivity byly realizovány on-line a na brněnské aktivity nebylo třeba čerpat. Nevyčerpané prostředky byly využity v položce 2.4.	0

\* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.